



Contatti



668 809 805



kontakt@mwcopywriting.pl



www.mwcopywriting.pl

O mnie

Miłośnik słowa pisanego, twórca treści na strony firmowe, blogi i portale. Tworzę perswazyjne teksty, wymyślam nazwy i wzbogacam swoje treści grafikami. I tak już od niemal 20 lat.

Referencje

Tworzy ciekawe i angażujące teksty. Ma oryginalny styl pisania. Terminowo wywiązuje się z każdego powierzzonego mu zadania. - *Mariusz Tomaszewski, MT Consulting*

Maciej napisał już teksty dla kilku moich klientów i wszyscy są zadowoleni. - *Joanna Jakubowska, TOMP Tomasz Jakubowski*

Z Maciejem współpracujemy już od dawna i oby ta współpraca trwała jak najdłużej. To osoba sumienna, terminowa i dotrzymująca wszelkich ustaleń. - *Extradom.pl*

Maciej tworzy dla nas treści już od dłuższego czasu i jeśli miałabym opisać tę współpracę w kilku słowach, byłyby to: rzetelność, terminowość i zaangażowanie. - *Aleksandra Dyda, mbridge*

Maciej Wiśniewski

Copywriter / Specjalista ds. Content Marketingu

Doświadczenie

2016 - OBECNIE | FREELANCER

Copywriter / Specjalista ds. Content Marketingu

Tworzenie tekstów na strony internetowe i blogi, prowadzenie kampanii contentowych. Współpraca z Content Writer, mbridge, TOMP Tomasz Jakubowski, MT Consulting, SEOdor, Questy, Extradom.pl i wieloma innymi firmami.

2014 - 2016 | SUNRISE SYSTEM SP. Z O.O.

SEO Copywriter

Tworzenie tekstów na strony internetowe klientów i pod zaplecza pozycjonerskie, budowanie strategii content marketingowych, redagowanie blogów klientów oraz bloga firmowego.

2007 - 2014 | ZLECENIA.PRZEZ.NET

Copywriter

Tworzenie tekstów pod zaplecza pozycjonerskie, na strony internetowe, blogi. Współpraca z agencjami marketingowymi, firmami i osobami prywatnymi.

Wykształcenie i praktyki

2011 - 2012 | PRAKTYKI DZIENNIKARSKIE

Redakcje: Nowości Grudziądzkie, Twoje-Miasto Grudziądz

2009 - 2012 | UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO W BYDGOSZCZY

Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

2005 - 2009 | ZESPÓŁ SZKÓŁ EKONOMICZNYCH W GRUDZIĄDZU

Specjalizacja: finanse i rachunkowość

Umiejętności

Tworzenie treści sprzedażowych i eksperckich (copywriting, storytelling).

Wiedza z zakresu content marketingu, SEM i SEO, UX i UI.

Wykorzystanie narzędzi AI w tworzeniu i optymalizacji treści.

“Lekkie pióro”, dobra organizacja pracy, pozytywne usposobienie.

Obsługiwane narzędzia

Surfer SEO, NeuronWriter, Senuto, Ahrefs, Semrush, Google Analytics, Google Trends, Google Keyword Planner, Answer The Public, Wordpress, Canva, ChatGPT.